

Bruisende stillevenen

Bijna alles bruist, druipt, kringelt of spuit. Op de foto's van Marcel Christ staat weinig stil. Toch is elke druppel haarscherp. Wat is zijn geheim?

'Eigenlijk sta ikzelf ook op deze foto, alleen kun je me niet zien,' zegt **Marcel Christ** lachend. In zijn studio in Amsterdam-Noord doet de 41-jarige fotograaf uit de doeken hoe hij het flikt. Want die vraag zal bij haast iedereen opkomen na het zien van een willekeurige Christ-foto: hoe doet de fotograaf dat? Neem de foto's met kringels van licht die van achter een J&B-whiskyfles vandaan krioelen. Een serie die Christ in januari voor KesselsKramer schoot, in opdracht van drankgigant Diageo. De foto's dienden een universeel gevoel van party uit te stralen, verder was de opdracht tamelijk vrij. 'KesselsKramer kwam met het idee om iets te doen met lichtslingers die ook echt door de fles heen te zien zouden zijn', zegt Christ. 'Toevallig was ik kort daarvoor in mijn vrije werk net zelf aan het experimenteren geslagen met lichtbronnen. Na een halfuurtje proberen waren de eerste resultaten al dusdanig spectaculair dat we meteen op één lijn zaten.'

Hakkelig resultaat

Twee dagen in een donkere studio volgen. Geheel in het zwart gekleed – catsuit, masker en handschoenen – tekent Christ als het ware in het luchtledige. Met in zijn handen uit-eenlopende lichtbronnen, zoals een fiberlamp met zeer kleine lichtpuntjes. Of een rij led-lampjes met zelf aangebrachte kleurencfilters, gemonteerd op een plankje. Zwaaiend met zijn armen produceert de fotograaf banen van licht die met het menselijk oog maar eventjes te zien zijn, maar die de sensor van de camera – waarvan de sluiters open blijft staan – tegen een digitale achtergrond wel vastlegt. Christ: 'Het lastigste was om een vloeiend effect te creëren. Wanneer mijn bewegingen te langzaam waren, gaf dat een hakkelig resultaat. Het was voortdurend uitproberen en vervolgens kijken hoe het er op camera uitzag. Heel intuïtief. De eerste dag waren



de resultaten ook anders dan de tweede. En aan het einde van die laatste dag had ik zo ongeveer een tennisarm.' Hoe technisch hoogstaand Christ's foto's ook ogen; het maken ervan kent altijd een ambachtelijke kant. Dat geldt niet minder voor de foto van Morgan's Spiced – een rumsoort eveneens uit de stal van Diageo. Ditmaal kwam de opdracht via KK Outlet, de Londense tak van KesselsKramer. Een foto van een drankje maken waarop alles klotst en kolkst, hoe doe je zo iets? Christ: 'Door splashes te fotograferen. Een assistent laat vanaf kleine hoogte een glas of een fles neervallen op een plaat van plexiglas met daarop een plasje vloeistof. Dan is het een kwestie van op het juiste moment afdrukken.' Een understatement. De highspeed camera heeft een ultrakorte flitstijd van éénzevenduizendste seconde. Daardoor 'bevriest' het moment en is elke druppel kristalhelder te zien. Maar de timing moet onmenselijk nauw luisteren. Toch kiest Christ het moment eigenhandig. 'Eerder werkte ik met infraroodstralen. Maar inmiddels heb ik er zoveel gevoel voor ontwikkeld, dat ik liever met de hand time. Je moet ook een beetje geluk hebben natuurlijk.'

Spectaculaire shoot

Vervolgens is de kunst om de verschillende splashes tot één natuurlijk beeld samen te smeden. 'Ik denk dat dit pakweg twintig samengevoegde shots zijn', zegt Christ. 'Het limoentje dat in het glas valt is bijvoorbeeld één apart shot. In beeldbewerking voegen we her en der nog wat kleine dingen toe die de beweging accentueren. Vaak gaat het om relatief kleine dingetjes, zoals een spettertje dat niet lekker uitkomt.' Hoewel Christ ervoor waakt om al te veel zelf te veranderen. 'Als je zo'n splash helemaal zelf op de computer gaat maken, wordt het resultaat al snel te perfect. Juist in het toeval schuilt de schoonheid. Geen twee splashes zijn hetzelfde, dat houdt het voor mij ook zo interessant.' De drankfabrikanten weten Christ in elk geval te vinden sinds zijn spectaculaire shoot voor Coca-Cola twee jaar geleden. Ook concurrent Pepsi stond al op de stoep. Net als enkele concurrerende biermerken. Christ: 'Binnenkort gaan we voor Maes bier fotograferen. Ook leuk, alleen zitten we dan dagen lang in de bierlucht. Dit werk is fantastisch om te doen, maar het geeft wel een enorme bende.'

Creative director Erik Kessels

Art Richard Walker (J&B), Will Thacker (Morgan's Spiced)

Art buyer Debora den Iseger (J&B),

Alex Nicholson (Morgan's Spiced)

Fotograaf Marcel Christ

Postproductie Nick Strong

